



Netty`s Brötchendienst

Netty`s Brötchendienst

Netty`s Brötchendienst, ganz neu am Markt und natürlich vom Wunsch besessen, das Internet verstärkt in alle Geschäftsprozesse einzubeziehen. Brötchen in allen Varianten sind das Hauptgeschäftsfeld des Unternehmens. Es wird aber schon daran gedacht, das bislang nur aus Verkauf und Lieferung von Brötchen und Getränken bestehende Angebotsspektrum auf klassische Catering-Leistungen zu erweitern.

Ihre Aufgabe:

Sie sind E-Business Berater für Netty`s Brötchendienst. Machen Sie das Unternehmen fit für den Einstieg ins Internet und entwickeln Sie Ideen für dessen Internetauftritt. Beachten Sie dabei das 4-Stufenmodell (Information, Kommunikation, Transaktion und Interaktion).

Präsentieren Sie Ihre Ideen in einer 5 bis 10-minütigen Zusammenfassung.

Viel Erfolg!